

E - B O O K

10 NEJČASTEJŠÍCH DŮVODŮ

proč ti **nerostou** sledující na Instagramu



+ EFEKTIVNÍ ŘEŠENÍ

Základní obsah

Úvod.....	3
Můj příběh.....	4
1) Chaos a náhoda.....	7
2) Nekonzistence.....	10
3) Nedostatečný Hook.....	11
4) Ego content.....	14
5) Špatné CTA.....	15
6) Struktura videa - Watch time.....	17
7) Špatné interakce a propojení s komunitou.....	19
8) BIO.....	21
9) Analytické nástroje.....	24
10) Kvalitní vizuál i zvuk.....	25
Závěrem.....	27

 Chceš konečně přestat tápat a přesně vědět, co na sítích skutečně funguje?

Toužíš po jistotě, že jdeš správným směrem, máš se o koho opřít, kde čerpat inspiraci a získávat aktuální ověřené know-how bez zbytečných slepých uliček?

Právě proto jsme vytvořili tento E-book.

Úvod

Většina začínajících tvůrců na sociálních sítích se domnívá, že úspěch v online světě je pro každého. A ona je to svým způsobem vlastně docela pravda...

Je pro každého, kdo ví, jak na to, a drží se správných postupů, má dostatečné know-how a respektuje pravidla platformy a algoritmu.

Drtivá většina ambiciozních tvůrců však pohoří na velmi podobných a někdy zcela zbytečných chybách a maličkostech.

A jelikož jsme za poslední rok pomohli již více než 300 tvůrcům dosáhnout z nuly na 10 000 sledujících a nakopli nespočet stagnujících účtů tvůrců i firem, pojďme si nyní společně probrat tyto chyby včetně řešení. Tohle zní všechno strašně moc hezky a jednoduše, ale nebylo tomu tak vždy...



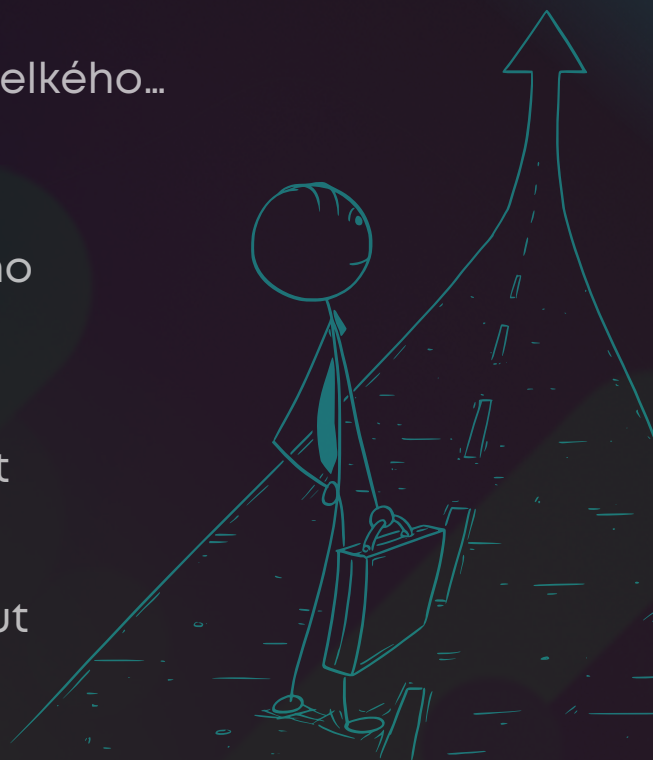
Ondřej B.



Můj příběh

Vždycky jsem chtěl dokázat něco velkého...

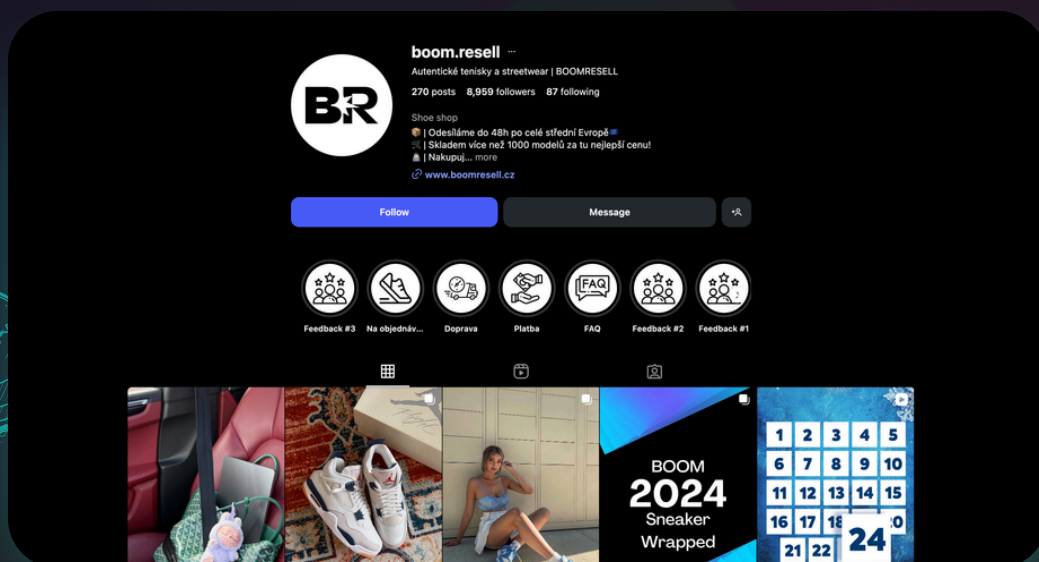
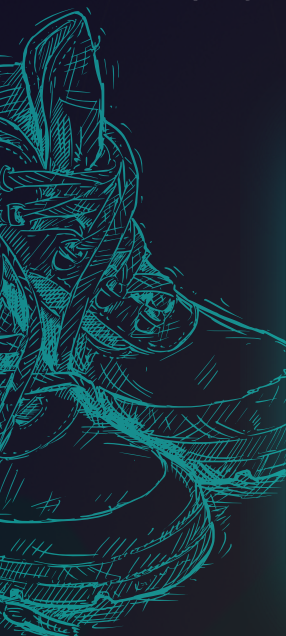
Od čtyř let jsem hrál fotbal a mým snem bylo stát se profesionálem. Každý trénink, každý zápas, všechno jsem bral naplno. Dělal jsem každý den maximum, abych byl lepší než včera. Ale časem jsem pochopil, že i když děláš všechno správně, život má občas jiný plán. Fotbal mi dal disciplínu, odhodlání a vůli makat na sobě, ale taky mě naučil přijmout změnu. A ta změna přišla ve chvíli, kdy jsem objevil svět internetu.



Když mi bylo dvanáct, začal jsem natáčet videa na YouTube. Fascinovalo mě, že i obyčejný kluk může vytvořit něco, co sledují tisíce lidí. Videa jsem točil o hrách a o online světě. V té době jsem ještě netušil, že si tím vlastně stavím základy pro budoucí kariéru v digitálním světě.



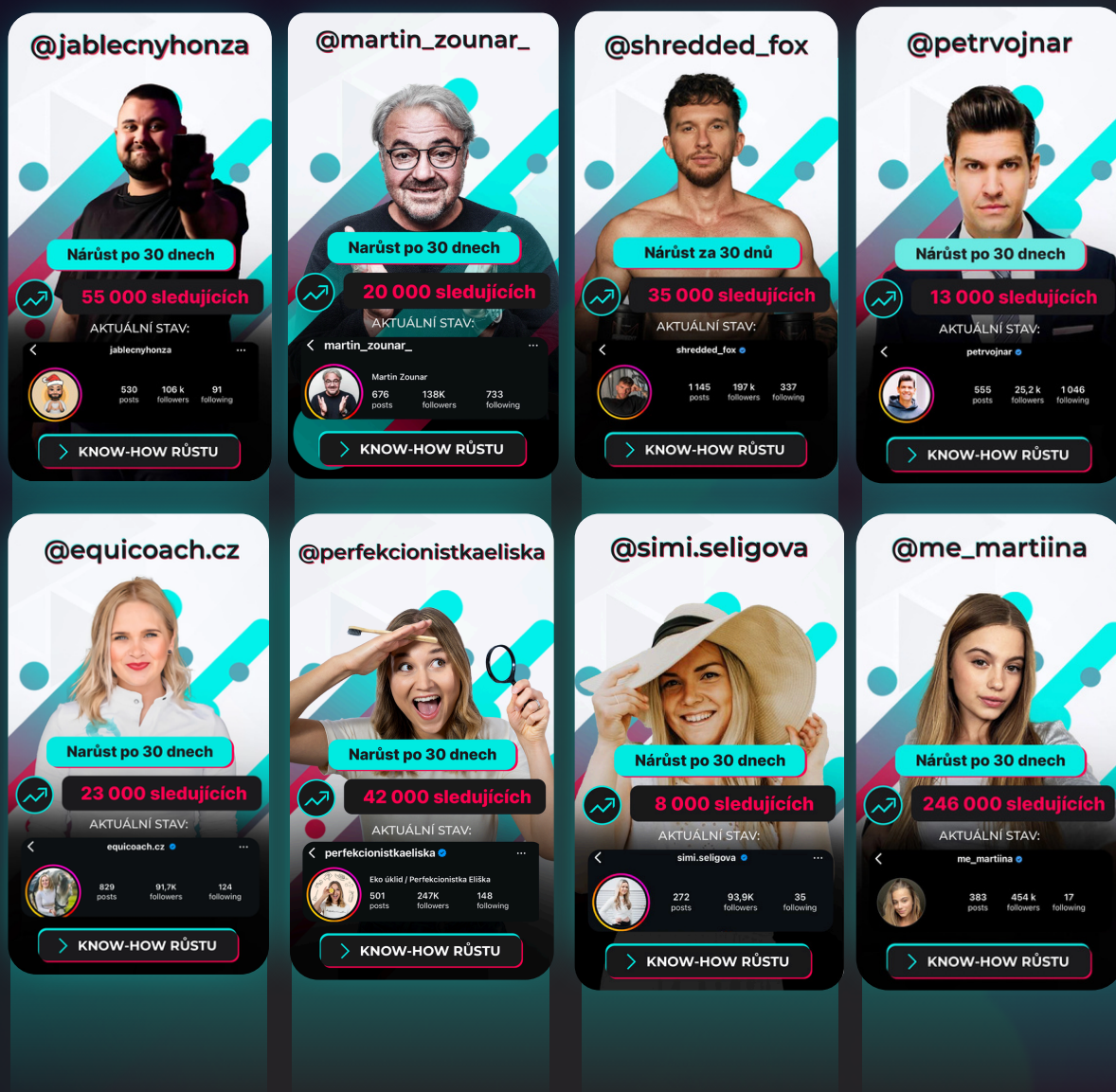
V patnácti letech jsem založil svůj první „eshop“ s oblečením a teniskami. Na Instagramu jsem vybudoval komunitu přes 10 000 sledujících a získal první zákazníky. Pamatuju si, jak mi poprvé napsal spokojený klient a byl to moment, kdy jsem pochopil, že internet dokáže spojovat lidi i tvořit příležitosti.



Jenže mě víc než samotný prodej **fascinovalo to, jak celý ten proces funguje**, jak získat pozornost, vybudovat důvěru a přeměnit ji v akci. Po pár letech jsem si uvědomil, že nechci prodávat produkty, ale pomáhat lidem pochopit, **jak prodávat sami sebe**, svůj talent, osobní značku a příběh. (Eshop jsem potom prodal)

Dnes mám marketingovou agenturu **sTrendem**, kde pomáháme tvůrcům a firmám růst na sociálních sítích, tvořit strategicky a monetizovat jejich obsah. Za dva roky se mi podařilo vybudovat komunitu **přes 100 000+ sledujících** a spolu s naším týmem jsme pomohli stovkám lidí překonat hranici 50, 100 nebo i 200 tisíc sledujících na Instagramu a TikToku.





Z bývalého fotbalisty se tak stal člověk, který hraje jinou hru. Hru kreativity, strategie a dlouhodobé hodnoty. A stejně jako na hřišti i tady věřím, že úspěch není náhoda, ale kombinace **disciplíny, trpělivosti a pochopení.**

Sociální sítě pro mě nejsou jen práce. Je to kreativní prostředí, kde můžeš růst i vydělávat - pokud víš, jak na to.

A přesně to chci předat i tobě.

... a pokud bys třeba nechtěl čekat a chceš znát to správné řešení tobě a tvému zaměření na míru, pokud je ještě možnost, můžeš si se mnou rezervovat **KONZULTACI ZDARMA**, kde vše společně probereme **→VYBRAT TERMÍN MÉ KONZULTACE**



1) Chaos a náhoda

Většina tvůrců začne tvořit obsah na sociální sítě na základě spontánního rozhodnutí a prakticky na náhodu -> nemají vlastně žádnou strategii a dlouhodobý plán. Jelikož čteš tento e-book, je pravděpodobně dlouhodobý růst na sociálních sítích tvým ultimátním cílem. Na začátku své cesty bys se měl také zamyslet nad tím, jak si chceš získané publikum udržet a být pro své sledující neustále atraktivní, což zajistí dlouhodobě udržitelná přidaná hodnota tvého profilu.

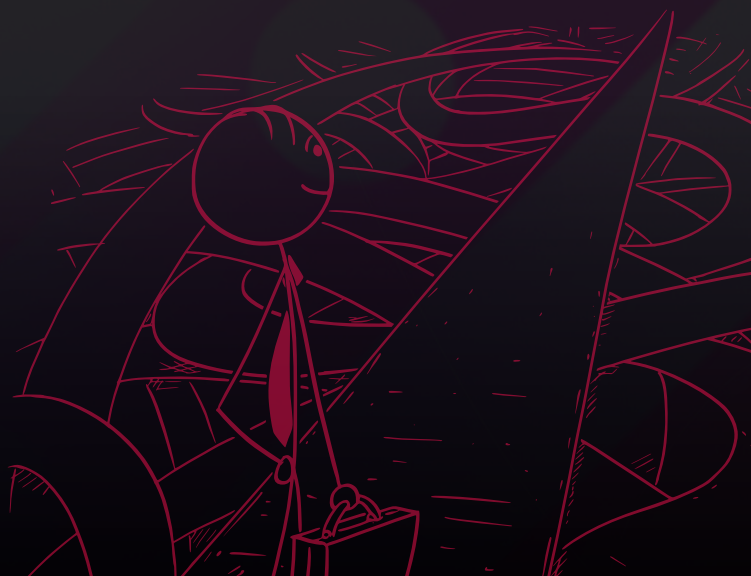
3 základní kroky k úspěchu, ještě než začneš tvořit:

A) Najdi si pouze jedno téma a poctivě vyhledej formáty videí, které na toto téma můžeš tvořit (ty formáty pak budeš testovat při publikaci svých úplně prvních videí).

Příklad: Fitness trenér se zaměřením na flexibilitu a mobilitu.

B) Najdi si svou unikátní přidanou hodnotu, kterou budeš svým sledujícím předávat, která je bude bavit a díky které se budou těšit na každý další příspěvek na tvém profilu.

Příklad: Budu učit lidi, jak správně regenerovat a protahovat se.



C) Jakmile máš téma, formáty i přidanou hodnotu, dej se do praxe, což je nonstop tvorba a testování -> jakmile ti něco začne fungovat, analyzuj, „proč to funguje“, a snaž se dělat podobná videa a podobné formáty znovu a znovu.



Úspěšný tvůrce: Neustále se drží jednoho klíčového tématu a pouze nonstop kreativně vymýšlí nové formáty, jak videa točit a jak danou problematiku prezentovat na milion možných způsobů.

Úkol pro tebe

Všechno to zní hezky, ale 90% lidí to nepřečte a neudělá, protože nemají plán na zítra.

Vezmi si teď papír nebo telefon a napiš si tohle:

- Moje téma: _____
- 3 Reels nápady: 1. _____ 2. _____ 3. _____
- Moje hodnota _____

Udělal jsi to? Super.

Pošli screenshot na Instagram [@ondryb](#) nebo [@strendem.cz](#) a dáme ti zpětnou vazbu.

Neuděláš? Zůstaneš v chaosu. Je to na tobě...



2) Nekonzistence

Sociální sítě potřebují, aby jejich tvůrci tvořili, proto platformy dlouhodobě podporují uživatele, kteří jsou disciplinovaní a konzistentní. Jakmile se ti nějaké video „chytne“, je poté velmi důležité nepřestat, ale naopak i nadále publikovat ve stejné frekvenci a zaměřit následující obsah právě na své virální video.

Z praxe: Na IG doporučujeme publikovat minimálně 1 reels denně + 2 stories (interakční + hodnota) + carousely dle individuálních možností. Na TikToku pak v začátcích i 3 videa denně.

Být konzistentní je velmi jednoduché, když máš správně nastavený plán a neustále analyzuješ. Z toho důvodu také využíváme **30denní plán pro každého z našich klientů** a s konzistencí tak nemáme nikdy problém.

21.6.	21.6.	16:45	Úterý	217	Rady a tipy	Zvýšení úložné	Takto zvýšíš úložné ve svém iPhone i ty, sleduj mě pro více tipů	#uloziste #ios #	#uloziste #ios #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ZVÝŠ SI ÚLOŽNOST NA 3 K
21.6.	21.6.	18:55	Středa	218	Rady a tipy	Zakládání na Siri	Tak o tomto nevěděš nic, zasloužil jsem si za to follow (emoji ze)	#svitlina #harry #	#svitlina #harry #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ZAKLÁDÁ NA TVÉM UP
22.6.	22.6.	12:45	Středa	219	Rady a tipy	Obnovení zpráv	Kolik je zrovna u tebe hodin? (emoji hodin)	#obnova #chat #	#obnova #chat #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	OBNOVENÍ ZPRÁV (EMOJI
22.6.	22.6.	18:30	Čtvrtek	220	Rady a tipy	Hudba při natáčení	Dej vědět zda jsi to někdy chtěl do komentářů (emoji noty)	#hudba #natace #	#hudba #natace #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	PŘEHRAVÁNÍ HUDBY PŘI
23.6.	23.6.	10:40	Čtvrtek	221	Rady a tipy	Rychlejší nabíjení	Dej mi follow pokud jsi o tom nevěděl (emoji baterie)	#nabijeni #iphon #	#nabijeni #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	RYCHLEJŠÍ NABÍJENÍ (EMOJI
23.6.	23.6.	22:10	Pátek	222	Rady a tipy	Hezčí selfie	Hezčí selfie na tvém telefonu (emoji fotky)	#selfie #fotky #	#selfie #fotky #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	HEZČÍ SELFIE FOTKY (EMOJI
24.6.	24.6.	12:47	Pátek	223	Rady a tipy	Čtečka v prohlížeči	Chceš iPhone proměnit v čtečku? Udělej toto (emoji knih na sc)	#ctecka #iphon #	#ctecka #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ČTEČKA NA IPHONU PRO
24.6.	24.6.	18:55	Sobota	224	Rady a tipy	Slovo jako heslo	Napíš do komentů co si tam nastavíš a nejlepšího vyberu (em)	#zamek #heslo #	#zamek #heslo #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	SLOVO JAKO HESLO (EMOJI
25.6.	25.6.	16:45	Sobota	225	Zajímavosti	Na otok se SIRI naptej	Kdo to zkusil a co vám odpověděla? (emoji repráku)	#siri #viral #scif #	#siri #viral #scif #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	NA TOTO SE SIRI NIKDY N
25.6.	25.6.	12:45	Neděle	226	Rady a tipy	Zvýšení baterie	Doporučuji protože to vypadá ihezky (emoji srdce a baterie)	#baterie #energi #	#baterie #energi #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ZVÝŠ SI BATERII (EMOJI B
26.6.	26.6.	21:40	Neděle	227	Rady a tipy	Potvrzení o přečtení zpráv	Napiš do komentů zda je android lepší než apple nebo naopak	#zpravy #funkce #	#zpravy #funkce #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	NENECH OSTATNÍ VIDĚT F
26.6.	26.6.	22:10	Pondělí	228	Rady a tipy	Automatický jas	Zruš automatický jas hned teď (emoji slunce)	#jas #iphone #	#jas #iphone #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ZRUŠ SI AUTOMATICKÝ J
27.6.	27.6.	16:45	Pondělí	229	Rady a tipy	SIRI jako Shazam	Vyhledej hudbu hned bez aplikací (emoji noty)	#nota #hudba #	#nota #hudba #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	AUTOMATICKÉ HLEDÁNÍ H
28.6.	28.6.	10:40	Úterý	230	Rady a tipy	Scrol na TikToku	Sleduj mě pro další triky. (smajlík zelené fajky)	#iphone #swipe #	#iphone #swipe #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	SCROLLUJ HLASEM (EMOJI
28.6.	28.6.	22:10	Úterý	231	Rady a tipy	Měníci se tapeta	O tomto si určitě nevěděš. (smajlík)	#iphone #iphon #	#iphone #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	MĚNÍCI SE TAPETA (EMOJI
29.6.	29.6.	16:45	Středa	232	Rady a tipy	Chceš odposlouchávat lidi	Odposlech z tvého iPhone. (smajlík ucha)	#airpods #iphon #	#airpods #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	IPHONE ODPOSLECH (EMOJI
29.6.	29.6.	18:55	Středa	233	Rady a tipy	Ušetření baterie	Vybíj se ti rychle baterie? Zbytečnosti (smajlík baterie)	#iphone #baterie #	#iphone #baterie #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ŠETRÍ BATERII (EMOJI B)
30.6.	30.6.	12:45	Čtvrtek	234	Rady a tipy	Odemčení hlasem	Táhni ti ušetřit práci. (smajlík mobilu)	#heslo #hlas #	#heslo #hlas #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	HESLO NA HLAS (EMOJI Z
30.6.	30.6.	18:30	Čtvrtek	235	Rady a tipy	Screenshot dotykem	Toto musíš zkusit! (smajlík)	#iphone #iphon #	#iphone #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	SCREENSHOT RYCHLE (EMOJI
1.7.	1.7.	10:40	Pátek	236	Rady a tipy	Ztratil jsi iPhone?	Co dělat, když vám iPhone spadne do vody? (emoji vody)	#iphone #apple #	#iphone #apple #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	NAJDI IPHON (EMOJI TEL
1.7.	1.7.	22:10	Pátek	237	Rady a tipy	iPhone ve vodě	Co dělat, když vám iPhone spadne do vody? (emoji vody)	#iphone #apple #	#iphone #apple #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	IPHON VE VODĚ (EMOJI
2.7.	2.7.	12:47	Sobota	238	Rady a tipy	Voděodolnost iPhone	Je tvůj iPhone skutečně voděodolný? (emoji zelené fajky)	#iphone #iphon #	#iphone #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	VODĚODOLNÝ VS VODĚOD
2.7.	2.7.	18:55	Sobota	239	Rady a tipy	Ztráta iPhone	Sleduj, protože tohle ti pomůže při ztrátě iPhone (smajlík srdce)	#airpods #iphon #	#airpods #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	NEVYPNEJ WI-FI ANI BLU
3.7.	3.7.	16:45	Neděle	240	Rady a tipy	Červené světlo	Jak to je s červeným světlem... (emoji zamýšlejšího smajlíka)	#iphone #iphon #	#iphone #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ČERVENÉ SVĚTLO (EMOJI
3.7.	3.7.	12:45	Neděle	241	Rady a tipy	Záchrana života	Ulož si to! Může ti to zachránit život... (emoji srdce)	#iphone #iphon #	#iphone #iphon #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	ZÁCHRANA ŽIVOTA (EMOJI
4.7.	4.7.	12:45	Pondělí	242	Zajímavosti	Svítilni jablko	Pokud jsi toto nevěděl dužďíš mi follow (emoji smajlíka se zuby)	#iphone #apple #	#iphone #apple #	https://www.tiktok.com/music/ot	https://www.tiktok.com	SVÍTLICI LOGO (EMOJI ŽÁR

TVŮJ ÚKOL TEĎ (5 min):

Otevři sešit nebo telefon a napiš si 7 témat pro tvé příspěvky na příští týden.



3. Nedostatečný HOOK

Hook neboli vtáhnutí diváka do videa je **základní stavební kámen úspěšného příspěvku**. Jestliže se ti podaří zajistit divákovu pozornost v prvních sekundách a first screenu (první pohled, co divák vidí), máš velký potenciál k chycení virálu a pokud je tedy samozřejmě i zbytek videa dostatečně atraktivní.

Při tvorbě každého svého videa se vždy podívej na první vteřiny a ptej se sám sebe, zda je tvůj hook dostatečný a má potenciál získat pozornost co největšího procenta diváků, kteří na tvůj obsah narazili poprvé. **U virálního videa se totiž dostáváš právě před diváky, kteří zatím vůbec netuší, kdo jsi.**

Každý hook je samozřejmě jiný a individuální pro jednotlivá videa i obor. Může být kontroverzní, edukativní, agresivní... zkrátka cokoliv, co může zaujmout!





perfekcionistaeliska  ...

Eko úklid / Perfekcionista Eliška

Příspěvky (592) Sledující (281 tis.) Sleduji (152)

-  Autorka knihy Eko úklid
-  Naučím tě uklízet (eko)logicky
-  PŘÁVĚ TEĎ POSLEDNÍ MOŽNOST - VÝPRODEJ SKLADU

perfekcionistaeliska.cz/perfekcionistaeliska

*Jelikož je červené víno na bílé košili či triku věčný problém, může být právě tohle ideální hook pro virální video a tento **tematický hook** Eliška ještě okořenila akčním politím hned v první vteřině.*

HOOKY pro tebe - příklady

Negativní

- Nikdy nedělej tuhle chybu v X, pokud nechceš Y.
- Tohle ničí tvůj X a 90% lidí to dělá špatně.
- Přestaň plýtvat časem na X a udělej místo toho Y.

Pozitivní

- Získej 2x víc X bez Y, aniž by si musel dělat Z.
- Nechutně jednoduchý trik, co ti zdvojnásobí X.
- Takhle bych investoval svých prvních 10 000 Kč do X, kdybych dnes začínal od nuly.

Kontroverzní

- 99% trenérů lže o výživě a pravda je tady!
- Proč X vždy selže? Tady je X, co ti pomůžou ihned!
- X je podvod a ukážu ti, jak to obejít!

Příběhový

- Je mi X let a nestydím se přiznat, že...
- Dostal jsem se z X na Y za 30 dní a tohle jsem udělal...
- Šel jsem takhle v Praze večer a stala se mi jedna věc...

4. EGO content

Publikování **EGO/sobeckého obsahu** je jedna z klíčových chyb začínajících, ale i pokročilých tvůrců. Tihle tvůrci totiž nepublikují obsah, který by se měl líbit divákovi, nýbrž obsah, který se líbí jim a mají z něj dobrý pocit.

Zpravidla však tenhle typ obsahu nezaujme nikoho jiného kromě samotného tvůrce. Zkus se proto klidně inspirovat u jiných tvůrců. To, že natočíš podobné video jako už někdo před tebou, není žádné kopírování. Ty ses jednoduše inspiroval obsahem, u kterého vidíš, že měl u diváků úspěch, a proto je zde velký potenciál, že bude úspěšný i v tvém podání. Tvoř proto velmi podobná videa těm virálním a vždy předávej hodnotu a mysli primárně na své diváky.

Zamysli se také nad tím, jak bys reagoval, jestliže bys viděl své video na **FYP** - je dostatečně zajímavé, abys u něj zůstal a dokoukal jej do konce?

Pokud chceš být ve světě sociálních sítí úspěšný, publikuj obsah pro lidi, ne pro sebe.

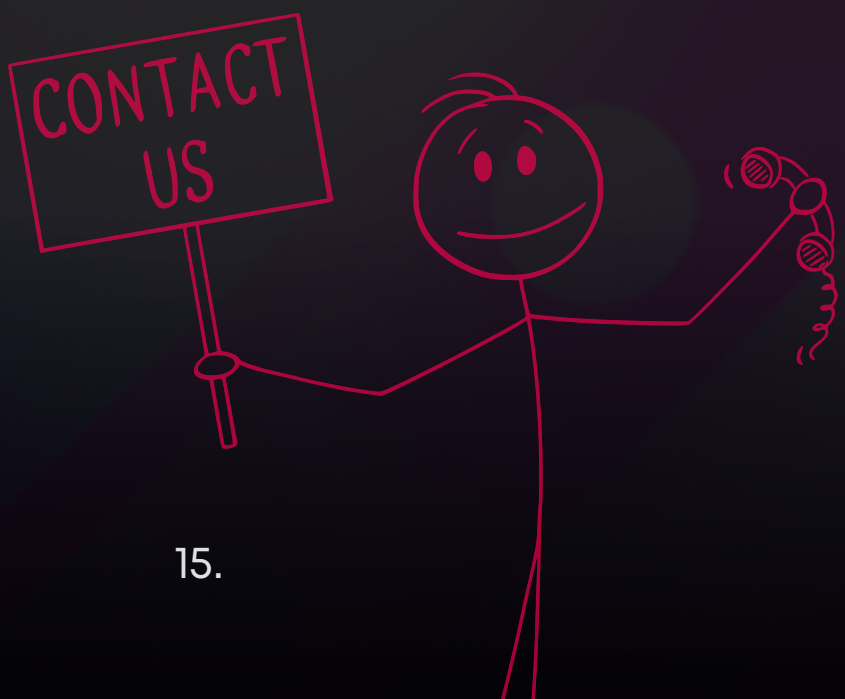


5) Špatné CTA

CTA neboli **Call To Action**, přeloženo do češtiny jako výzva k akci, je velmi důležitý aspekt pro konverzi a celkovou práci s tvými sledujícími/diváky, kteří se k videu dostanou. Díky zapojení správného a vhodného CTA můžeš diváka jednoduše navést k požadované akci, pozitivní ať už pro tvůj byznys (prodej), nebo pro algoritmus (engagement)...

Převедeno do praxe: je potřeba divákovi říct, co chceš, aby udělal. Je poté mnohonásobně vyšší šance, že divák udělá přesně to, co jsi mu řekl. Proto je potřeba často diváka vyzývat, ať už k liku, komentáři, sdílení, či follow. Všechny tyto aktivity, které divák může provést, zvyšují pravděpodobnost virálního šíření daného videa.

- Rozhodne-li se totiž divák video poslat kamarádovi, získáváš **okamžitě důležitý WatchTime**, který je pro algoritmus rozhodující.
- To samé platí u komentáře. Napíše-li divák komentář, okamžitě se zvyšuje možnost k rozpoutání debaty v komentářích, což pro nás zase **automaticky znamená WatchTime navíc**.



Věřím, že nyní je již všem jasné, jak může být při správném použití CTA mocná „zbraň“. Je proto velmi důležité **zacomponovat CTA do svých videí**, ať už v popisku, na začátku videa, nebo v samotném závěru pomocí mluveného slova nebo titulků.



ondryb Ulož si toto video, ať na to nezapomeneš! 🤖

#socialnisite #jaknasite #hodnota #koučing #instagram #znacka

1 d

CTA můžeš využít jak ve videu, tak v popisku. A pokud je v tomto případě video dostatečně edukativní, věř, že si ho spousta lidí uloží, aby se k němu mohli v budoucnu vrátit.

When you read through a whole piece of content only to discover there's no call-to-action



6) Struktura videa -> WatchTime

Dnešní doba je každým dnem rychlejší a dynamičtější, proto musíme i my na sociálních sítích náš obsah tomuto trendu přizpůsobovat.

Dnešní **divák není schopen udržovat dlouhodobě pozornost** a dlouho vyčkávat, než se k němu dostane nějaká zajímavá informace. Většina uživatelů sociálních sítí chce mít všechno hned, a pokud to nedostane, většinou okamžitě scrollují dále. Je tedy potřeba dobře promyslet a poskládat obsah celého videa tak, aby vyhovoval těmto náročným požadavkům.

Momentální trend **jsou short-form videa čili krátká, svižná a dynamická videa**, která neustále udržují divákovu pozornost. Doporučujeme tedy nesnažit se jít proti tomuto trendu, ale naopak jednoduše naskočit na jeho vlnu. Pokud totiž necháme ve videu jen ty nejzajímavější informace, které bude divák se zápalem konzumovat, a dáme mu to, co od videa očekával, budeme na oplátku získávat již několikrát zmiňovaný a pro **VIRAL potřebný WatchTime**.

Proto až příště budeš editovat svůj další reel, dobře přemýšlej nad tím, jestli **nejsou některé věty pouze na výplň** a jestli mají skutečně své opodstatnění, nebo naopak pouze narušují spád a rytmus celého videa a zvyšují tak šanci na to, že divák video jednoduše přeskočí.



Struktura virálního videa:

Extrémně
zajímavý vstup

Tělo videa
s přidanou
hodnotou

Neodolatelné
CTA



Přidej se teď a získej
ČLENSTVÍ ZDARMA!

Začátek videa

Střed (tělo)

Konec



7) Špatná interakce a propojení s komunitou (stories)

Jestliže chceš rozšířit povědomí o tvé osobě či budovat brand a zároveň vytvářet vztah či propojení s komunitou, pravděpodobně se neobejdeš bez interakcí. Skvělou cestou, jak se zapojit a interagovat **jsou komentáře**. Nejen komentáře pod tvými videi, ale také diskuze pod videi tvůrců podobného obsahu.

- Pokud budeš odpovídat na komentáře pod tvým videem, velice jednoduchým způsobem získáš **WatchTime navíc**. Díky zpětné vazbě v diskuzi diváka jednoduše přinutíš jít zpět na video a znovu komentovat -> další WatchTime -> další šíření.
- Druhou možností jsou komentáře pod videi tvůrců s podobným obsahem, jako je ten tvůj. Důvod je vcelku triviální: Jestliže divák sleduje tvůrce s podobným obsahem, jako je ten tvůj, **je obrovská šance**, že ho bude zajímat také tvůj content. A když tě poté uvidí v komentářích u jiného tvůrce, je velká pravděpodobnost, že právě tvůj profil navštíví a že dá například follow či stráví nějaký čas scrollováním tvého profilu.



Další skvělou možností jsou **například stories**. Stories se dají využít třeba pro hromadné zodpovězení častých dotazů v tvých DMs nebo také předsílení stories či fotek, ve kterých je tvůj profil označen.

Pokud se rozhodnete na daný den dávat takové stories, rozhodně jej publikujte jako první stories dne - zvyšuje to dosahy 📈

POSTUJETE INTERAKČNÍ
STORIES?

Ano

85%

Ne

15%

STRE⁷DEM

8) BIO

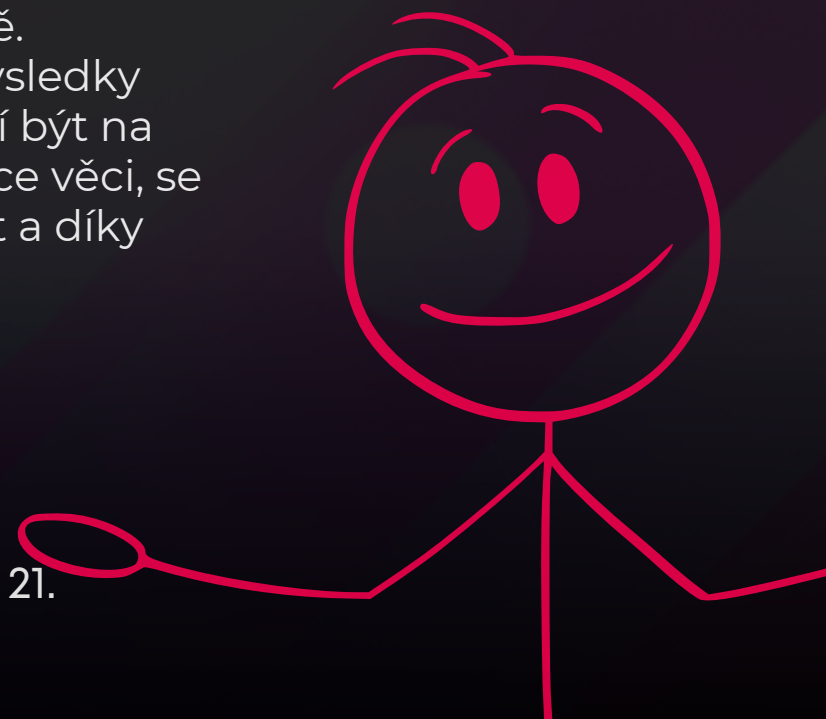
BIO tvého profilu musí mít pro diváka jasnou message o tom, kdo jsi a co děláš. Nevypisujeme zde žádné zbytečnosti, ale naopak stručná a výstižná fakta, díky kterým si můžeš nově příchozího diváka ihned získat na svou stranu. Ideální BIO je logicky strukturováno a každý řádek může být doplněn třeba o emoji, které se k danému řádku logicky hodí.

Příklad z praxe: Před popiskem „**pomáhám tvůrcům růst na sociálních sítích**“ umístím například graf .

Na konec BIA je poté vhodné doplnit link, který dostane diváka přesně tam, kam potřebuješ.

Pokud máš nějaký klíčový produkt či službu, odkazuj přímo a pouze na něj/ni. Nedoporučujeme odkazovat na rozcestník odkazů, kde bude mít uživatel možnost si vybrat, kam vlastně chce jít. Drtivá většina se totiž na rozcestníku ztratí a tím celá akce skončí.

Další vizitkou kompletního profilu by měly být **výběry**. Top výběry, kterými se chceš prezentovat, musí být samozřejmě na prvním místě. Například výběry jako jsou výsledky nebo recenze produktu musí být na prvních místech. Jsou to přece věci, se kterými se máš právo chlubit a díky kterým si získáváš důvěru.



Proto pokud již nějaké recenze, hodnocení či certifikáty máš, rozhodně je vlož do svých výběrů a „pochlub se“. Budeš okamžitě působit věrohodněji a lépe si získáš divákovu důvěru. Je velmi vhodné také náhledové obrázky těchto výběrů ladit do stejné grafiky či tematiky, aby profil působil celkově sjednoceně.



Prompt BIO do ChatGPT

(Stačí ho vložit do ChatGPT a vyplnit)

Jsi tvůrce na Instagramu. Potřebuješ sestavit geniální bio, které zaujme tvoje cílové publikum a lidi tě budou chtít sledovat. Tvoje bio na Instagramu musí mít 3 důležité hodnoty. Hodnota, Social proof a výzvu k akci.

Sestav mi ideální bio. Dám ti níže informace o mně. Jsem [odvětví], který pomáhá lidem [hlavní výsledek]. Už jsem [úspěch/důkaz] a chci prodávat svůj digitální produkt na [problém/řešení].

Příklady, jak by mělo moje bio vypadat.

🎯 Pomáhám ženám zhubnout 5-20kg během 90 dní
🧠 Metoda S.L.I.M. | Stačí pouhé 3h týdně
🌟 Přes 80+ úspěšných klientů
🎥 Podívej se na návod ZDARMA ↗

Simi Šeligová - Zdravé HUBNUTÍ ❤️
🍕 | Výživový poradce Body&Mind + maminka 2 dětí
🥗 | Mé klientky dohromady zhubly přes 1500 kg!
📖 | Autorka knih o ZDRAVÉM HUBNUTÍ
Začněte ZDE ↓

🏆 Certifikovaný poradce na pojištění a investice
💰 Praktické rady, díky kterým se nebudeš bát o své peníze.
✉️ Spolupráce? Napiš **INFO**

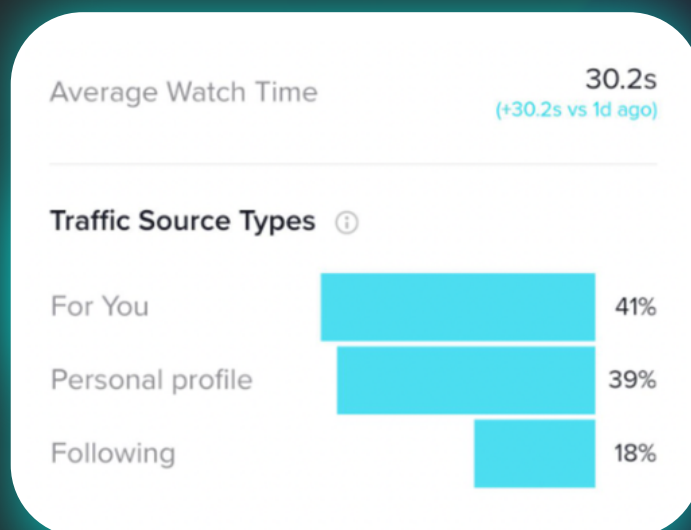
Vytvoř mi 5 nápadů na bio, ať si mohu následně vybrat a pokud se mi něco nebude líbit, tak potom napíšu slovo "DALŠÍ".

9) Analytické nástroje

Všechno, co se odehrává na našem profilu, je potřeba dokonale analyzovat. Budeš mít poté velmi přehledné informace o tom, jakým směrem svou tvorbu dále směřovat. Z analytických nástrojů můžeš například vyčíst strukturu **svého publika**, díky čemuž budeš již při tvorbě vědět, pro koho daný obsah tvoříš a jaký typ lidí se vlastně snažíš oslovit.

Ty totiž můžeš žít v přesvědčení, že tvůj content konzumují lidé věku podobného jako ty, ale právě analytika ti může ukázat, že svá videa musíš ladit úplně jinak, protože tvá cílová skupina je zcela odlišná od tvých domněnek. Další skvělá informace, kterou zde můžeš vyčíst, jsou například **časy, ve kterých jsou tví sledující nejvíce aktivní, což můžeš využít pro publikaci svých stories.**

Kombinace těchto informací pro tebe **může být při tvorbě i zveřejňování obsahu rozhodujícím faktorem** a může razantně ovlivnit, jestli se tvá videa budou šířit virálně, či ne.



Pravidelně tedy analyzuj svou komunitu i **každý svůj virální příspěvek!**

Analyzuj tvoje publikum, zdroje návštěvnosti, strukturu sledujících, chování diváka u videa a spoustu dalšího.

10) Kvalitní vizuál i zvuk

Všechny body, které jsme zmínili výše, jsou však úplně zbytečné, jestliže naše **video nebudou mít dostatečnou vizuální a zvukovou kvalitu**. Žijeme v době, kdy je pořizování kvalitních videí velmi jednoduchá záležitost. Pokud tedy tvé video bude vypadat jak z devadesátých let, je minimální pravděpodobnost, že se na něj vůbec někdo podívá.

Předtím, než začneš natáčet a publikovat, je potřeba mít tohle všechno vyřešené. Pro začátek ti určitě stačí **pouze kamera v mobilním telefonu**.

Zvuk je také velmi podstatnou částí. Proto pokud budeš natáčet mobilním telefonem, dávej si pozor například na vítr či hluk ze silnice. Může to značně snížit finální kvalitu.

Co se týká světla, zde bychom se určitě mohli zastavit na velmi dlouhou dobu a diskutovat o tom, jaké studiové světlo je nejlepší – nabídka je široká. Jednoduše si vyber (ideálně dle recenzí) takové, které ti bude vyhovovat.

Ovšem ze zkušenosti není nic lepšího než světlo denní. Pokud tedy máš možnost natáčet venku, nejlépe při východu či západu slunce, je tohle nejlepší možné řešení.

V případě, že stále nejsi s výstupní kvalitou spokojený, je nejjednodušší možností použít jednu z mnoha **aplikací (spousta z nich je i ZDARMA)**, které například i díky **umělé inteligenci** umí velmi dobře pomoci při tvorbě či editaci videí či obrázků.



Nyní pojďme společně realizovat i tvůj progres

Jestli jsi dočetl až sem, mám pro tebe jednu důležitou věc. 📌

Rád se s tebou osobně potkám na bezplatné konzultaci, kde se podíváme na tvůj projekt, sociální sítě i podnikání a společně najdeme nejlepší strategii přímo pro tebe.

💡 Ukážu ti, kde podle mě necháváš největší příležitosti ležet na stole, co bych na tvém místě změnil jako první a jaké konkrétní kroky bych dělal, kdybych dnes začínal znovu.

Zároveň ti otevřeně nasdílím zkušenosti, chyby i poznatky, které jsem nasbíral na své cestě od nuly až ke komunitě přes 100 000 sledujících, díky které dnes sociální sítě přinášejí milionové dosahy i reálné obchodní výsledky. 📈

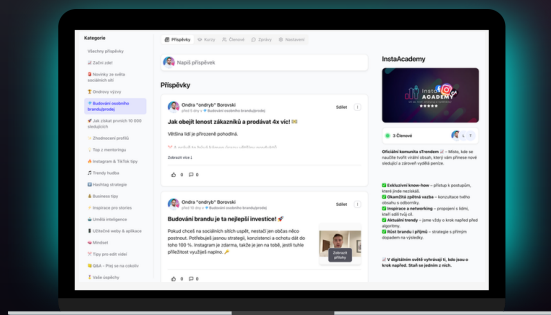
Nečekej žádnou obecnou teorii. Chci, abys z konzultace odcházel s jasným plánem, který můžete začít aplikovat hned.



👉 Klikni na tlačítko níže a rezervuj si svou konzultaci ZDARMA - pokud je tedy ještě aktuálně volný termín.

Rezervovat KONZULTACI

July
17



Závěrem

Věřím, že pro tebe přečtení tohoto e-booku bude okamžitým přínosem a že jsi získal odpovědi na některé ze svých otázek. Věřím, že ti toto know-how pomůže se startem nového či „znovunakopnutím“ tvého aktuálně stagnujícího účtu.

Měj hlavně vždy na paměti, že na sociálních sítích rozhoduje opravdu každý malý detail. Proto vždy aplikuj všechny naše rady!

Pokud aplikuješ pouze to, co se ti bude líbit, a nekomfortní věci vynecháš, k žádné změně nedojde - úspěch na sítích závisí opravdu na mnoha faktorech a je potřeba je všechny plnit na 100%.

Nyní nezbývá nic jiného než popřát ti hodně štěstí, nervů a trpělivosti při tvoření tvého obsahu. Rozhodně si nyní sepiš veškeré klíčové know-how z tohoto e-booku a vždy si svou tvorbu dle jednotlivých bodů zkontroluj.

S přáním mnoha úspěchů v online i reálném světě,

Pokud chceš i další tipy a triky ZDARMA, tak určitě sleduj můj [Instagram @ondryb](#)



Ondry B.

